



Special Edition  
BASILICATA IONICA



## PROGRAMMA CONVEGNISTICO BTM INTERAZIONI BASILICATA IONICA

**POLICORO** | 19 SETTEMBRE  
CASTELLO "BERLINGIERI" - VIA DEGLI ARTIGIANI

**Ore 15:30**

### Apertura registrazioni

**Ore 16:00**

### Al Concierge: Automazione e Customer Care su Scala Alberghiera

Un workshop pratico e strategico dedicato a direttori e proprietari di hotel e villaggi, property manager e albergatori. Scopriremo come l'intelligenza artificiale può trasformare il front office e il customer care in processi automatizzati, capaci di gestire migliaia di interazioni senza sacrificare la qualità del servizio.

Dalla prenotazione al post-soggiorno, i partecipanti vedranno come un Concierge AI possa rispondere in tempo reale agli ospiti, risolvere richieste ricorrenti, raccogliere dati e feedback preziosi e migliorare le performance commerciali. Il tutto senza richiedere competenze tecniche, ma con un approccio scalabile e misurabile che libera risorse interne e aumenta la soddisfazione degli ospiti.

Relatore: **Luca Miacola** - Ingegnere dell'Automazione, Co-founder Snasto srl

**Ore 16:30**

### Revenue Management nell'era del turismo post-moderno

Il turismo post-moderno ha cambiato le regole del gioco: il viaggiatore non compra più solo un soggiorno, ma un'esperienza che deve avere valore, unicità e coerenza. In questo scenario il Revenue Management non è più soltanto pricing, ma diventa una strategia di posizionamento e di lettura del mercato.

Relatore: **Giacinto Gino Marchionna** - Docente di Destination Management e Amministratore di Turismore srl

**Ore 17:10**

### Natura e Biodiversità come forti attrattori turistici

Preservare le risorse naturali e la biodiversità, investendo in accessibilità, politiche di conservazione e sostenibilità, vuol dire investire sul futuro, mitigare i cambiamenti climatici e, al contempo, attrarre turisti per vivere esperienze outdoor, ruolo sempre più primario perchè rigenerative e di riconnessione con il paesaggio e le comunità locali.

Ma come e cosa fare per valorizzare e rendere fruibili al meglio questi luoghi? Scopriamolo insieme.

Intervengono:

**Margherita Sarli** - Direttore APT Basilicata

**Rocky Malatesta** - Presidente della riserva naturale di Torre Guaceto

**Giovanni Piscichio** - Guida GAE, Presidente del CEAS il Carubo e promotore del progetto "camminare per conoscere"

**Giuseppina Lo Vecchio** - Direttore Generale del Dipartimento Attività produttive, al lavoro e servizi alla comunità Regione Basilicata

Moderata **Mary Rossi** - Event manager BTM Italia

**Ore 18:15**

### Basilicata Dreaming: dati e proiezioni per una destinazione vincente e ancora da scoprire

Mare incontaminato, cultura millenaria e una gastronomia autentica fanno della Basilicata una destinazione completa e affascinante, ancora lontana dal turismo di massa e ricca di esperienze genuine. In questo panel analizzeremo come dati e statistiche aiutino a capire quali elementi caratteristici stabilizzare e potenziare per migliorare un'offerta sempre più innovativa, inclusiva e al passo coi tempi.

Intervengono:

**Margherita Sarli** - Direttore APT Basilicata

**Mario Romanelli** - Sales Director The Data Appeal Company

**Roberto Micera** - Professore di Marketing Territoriale UNI-BAS

**Antonello De Santis** - Presidente Rete Turismo Italia Jonica

**Giovanni Matarazzo** - Imprenditore e Presidente Confindustria Turismo Basilicata

Moderata **Mary Rossi** - Event manager BTM Italia

In chiusura del panel i saluti di **Enrico Bianco** - Sindaco di Policoro e **Francesco Cupparo** - Assessore alle attività produttive e formazione Regione Basilicata

Al termine del convegno, le InterAzioni saranno arricchite da momenti di degustazione dei prodotti del territorio, a cura di **BTM Gusto** - sezione di BTM dedicata al turismo enogastronomico

[btmitalia.it](http://btmitalia.it)



SI RINGRAZIA PER LA COLLABORAZIONE:

